



吉林经济贸易学校“双高计划”建设

# 现代服务新商科专业群 人才培养方案

吉林经济贸易学校

# 现代服务新商科专业群人才培养方案

## 编委会

总主编 李明锐

主 编 王 健

特邀编委 孙承平 吉林经济贸易学校 校长

刘 岩 吉林通用航空职业技术学院

职业教育发展中心 主任

李宏伟 吉林通用航空职业技术学院

科研处 主任

孙佳辉 中教畅享（北京）科技有限公司

技术部 经理

崔成飞 畅捷通信息技术股份有限公司

技术部 经理

张宝权 万维吉林科技有限公司 技术经理

牛竹青 京东大学电商学院 高级讲师

李 奇 京东大学电商学院 项目经理

参 编 朱洪艳 金艳群 王柳惠 王红柳 王 双

刘含蓄 马晓菁 沙雪松

主 审 毛晓萍 张晓春

## 编制依据

1. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
2. 教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
3. 2021年职业教育专业目录
4. 职业教育专业简介（2022年修订）
5. 教育部《专业教学标准》

# 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	5
二、招生对象 .....	5
三、学制与学历 .....	5
四、就业面向 .....	5
五、培养目标与规格 .....	7
六、人才培养模式和课程体系 .....	9
七、专业核心课程简介 .....	16
八、课程设置及学时分配表 .....	27
九、专业办学基本条件和教学建议 .....	36
十、附录 .....	45
十一、附录（变更审批表） .....	47

# 现代服务新商科专业群人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

电子商务（730701）

跨境电子商务（730702）

网络营销（730704）

会计事务（730301）

金融事务（730201）

市场营销（730602）

## 二、招生对象

普通初中毕业生

## 三、学制与学历

三年

## 四、就业面向

### （一）服务面向

立足吉林经济发展，围绕现代服务新商科产业链对接生产和市场服务(包括电子商务、金融服务、现代物流、智慧会计等专业服务)。以电子商务专业为核心，以网络营销、市场营销、金融与会计事务相关专业为重点，形成“立足本市、服务全省、辐射东北”的新型专业群结构。本专业群毕业生的职业领域主要面

向现代服务新商科产业，培养具有从事电子商务与跨境电子商务、商品营销、金融、会计等活动的，“价值观+知识+技能+创新”高素质劳动者和复合型技术技能人才。

### 专业群职业面向

专业群	岗位	职业技能等级认定	职业资格证书
电子商务	网店编辑 客户服务 网络推广	网络编辑员（中级） 播音员（中级） 电子商务师（中级）	网络编辑员 播音员 电子商务师
跨境电子商务	数据分析 运营推广	数据分析员（中级） 电子商务师（中级）	数据分析员 跨境电子商务师
网络营销	网络营销	网络营销师（中级）	网络营销师
会计事务	出纳员 会计核算员 成本核算员	业财一体信息化应用 金融产品数字化营销	业财一体信息化应用 金融产品数字化营销
金融事务	银行基层机构柜员 证券公司前台柜员 保险公司前台柜台	业财一体信息化应用 金融产品数字化营销	业财一体信息化应用 金融产品数字化营销

<p>市场营销</p>	<p>业务员、市场推广员 促销员、推销员、理货员 收银员、前台接待员、售后服务员</p>	<p>新媒体营销 业财一体信息化应用 金融产品数字化营销</p>	<p>新媒体营销 业财一体信息化应用 金融产品数字化营销</p>
-------------	--	--	--

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

现代服务新商科专业群旨在培养德技并修、德智体美劳全面发展，适应“互联网+”和“经济转型升级”需要，具有良好职业道德、创新精神、创业意识等素质，掌握电子商务、跨境电子商务、新媒体营销、金融及会计事务等知识和技术技能，面向商贸流通领域的，从事电子商务与跨境电子商务、商品营销、物流管理、金融会计事务等活动的，“价值观+知识+技能+创新”高素质劳动者和复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 专业群素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重

生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## **2. 专业群知识要求**

- (1) 掌握本专业群所需要的文化基础知识；
- (2) 掌握电子商务、网络营销等专业基础知识；
- (3) 掌握金融事务与会计事务专业基础知识；
- (4) 掌握市场调查与市场营销等专业基础知识；



(5) 掌握掌握运用互联网进行跨境电商业务处理等专业基础知识。

### **3.专业群职业能力要求**

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备从事电子商务系统运行与维护的能力；
- (3) 具备运用现代信息技术从金融和会计事务的能力；
- (4) 具备从事网络营销和市场营销管理工作的能力；
- (5) 具备从事跨境电商业务、外贸业务的能力。

## **六、人才培养模式和课程体系**

### **(一) 人才培养模式描述创新**

打造“一主体三融合”人才培养模式，即：以学生发展为主体，强化人才培养同时代发展相融合，专业目标同企业需求相融合，培养模式同岗位特色相融合，全面开展 1+X 考证教学模式的探索，促进人才培养质量的全面提升。

**1. 打造“一主体三融合”人才培养模式，开展 1+X 教学模式探索。**利用职业教育集团平台优势，深化与电子商务等相关企业的沟通与合作，成立校企联合教学指导委员会和校企联合实践教学指导工作小组，开展学分银行相关规则的制定、学科互认互免相关办法的完善工作，进而激发学生学习的动力，辅助学生多渠道、多通道成长成材。在专业群内全面开展 1+X 试点工作，力

争达到所有专业均参与其中，工作三年以上的专业课教师，取得培训资格的比例达到 100%。

**2. 打造“一主体三融合”人才培养模式，实现新型学徒制人才培养模式升级。**遴选与现代服务新商科契合的企业，推行“招工即招生”企业新型学徒制。电子商务专业与合作企业共同制订每个轮训岗位的实习考核标准，合理设计学生评价、教师评价、师傅评价、企业评价等方式方法。聘请合作企业优秀技术技能人才授课，邀请企业高管进行专题讲座或宣讲企业文化。与合作企业共同组建教学团队，结合行业发展的实际需求，更新教学方式方法，学校教师与企业专家优势互补共同育人。通过教学研讨、学生座谈、信息沙龙等形式，更新人才培养模式。

**“教学、实训、实战、实体”教学模式：**学校与吉林地区多家企业合作，构建“双元”共育“教学、实训、实战、实体”教学进程模式，实现企业项目与教学项目、企业工匠与教学骨干、企业管理与学校管理相结合，将习近平新时代中国特色社会主义思想核心价值观贯穿专业人才培养全过程。现代服务新商科专业群通过集团式现代学徒制，通过校企合作双元育人，实现先教学，然后在企业实训，最后完成电商的实战，最后每名學生都有一个实体店铺进行创业的过程。“轻轻松松赚学费，带着店铺上大学”是每名电商学子的自豪。

## （二）课程体系设计

现代服务新商科专业群是以电子商务专业为核心，跨境电商、网络营销、金融事务、会计事务、市场营销六个专业组成。现代服务新商科专业群以职业能力为主线，构建了工学结合、个性培养、独立创新、自主创业的课程体系，该体系由公共基础课程（基本素质及素质拓展课程、公共通用课程）和专业课程（职业核心能力课程、专业拓展学习课程）和独立实践环节三大模块组成。

基本素质及素质拓展课程重在培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守。

群通用课程重在培养专业群内学生的商贸基础知识和流通基础知识。

职业核心能力课程重在培养学生电子商务商业知识、金融与会计事务知识、营销管理知识、跨境电商商业知识。

专业拓展学习课程重在培养学生的可持续发展能力。

创新创业课程重在培养学生的创新思维和自主创业能力。

专业独立实践课程、电子商务专业顶岗实习等。重在培养学生的专业能力、职业岗位技能和实际操作能力。

本专业群课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	376
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	376
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	376
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020年版）,并与专业实际和行业发展密切结合。	188
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	18
12	书法	依据《吉林经济贸易学校书法课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	18

## 2、选修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学目标	课时
----	------	-------------	----

1	礼仪	依据《专业教学标准》培养目标开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	素养训练	依据《专业教学标准》培养目标开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	中国传统文化	依据《专业教学标准》培养目标开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

### 专业（实践）课程

课程类别		课 程 名 称
专业 基础 课程	必修 课程	电子商务基础
		客户服务
		营销素养
		店铺运营推广
电子 商务 专业 核心 课程	必修 课程	电子商务基础
		商品拍摄与图片处理
		电子商务客户服务
		网络营销实务
		店铺运营
		电子商务物流
		直播电商基础

跨境 电子 商务 专业	必修 课程	跨境电商基础
		网络营销实务
		商品拍摄与图片处理
		电子商务客户服务
网络 营销 专业	必修 课程	电子商务基础
		营销基础
		网络推广
		商务软文写作
金融 事务 专业	必修 课程	金融认知
		证券基础
		经济法律法规
		金融基本技能
		金融产品数字化营销
会计 事务 专业	必修 课程	基础会计
		财务会计
		市场营销
		统计基础知识

		财政与金融基础知识
市场营销专业	必修课程	市场营销基础
		商品管理
		消费心理学
		财会知识
		商务沟通与谈判
专业拓展课程	任选课程	创新创业实训
		沙盘模拟经营
		推销技能强化训练
		沟通技巧
		网络推广综合实训
专业实践课程	必修课程	顶岗实习

注：本表不含军训、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

## 七、专业核心课程简介

### 公共基础课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	376
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	376
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	376
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020年版）开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020年版）,并与专业实际和行业发展密切结合。	188
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020年版）开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	18



12	书法	依据《吉林经济贸易学校书法课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	18
----	----	--	----

### 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	72
2	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求，以及接待沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客	72

		户投诉; 会准确分析客户需求, 对客户需求给予满意的解决方案	
3	营 销 素 养	了解商务礼仪的基本知识, 掌握交谈的礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、拜会接待礼仪等内容; 掌握营销语言表达的特点、表达的技巧与规律; 了解思维创新的特点和途径, 突破思维定势; 了解自己, 了解团队合作的重要性, 学会与合作者建立信任; 掌握一定的学习迁移、环境适应、压力管理等能力	144
4	店 铺 运 营	了解网店运营的规范与流程, 明确网店运营的核心工作内容; 能独立完成网店整个交易过程; 能美化网店页面, 制作商品展示页面; 能根据不同商品类型正确进行商品分类, 编码等, 提炼商品卖点; 能根据网店运营目标, 选择合适的网络营销工具, 推广店铺, 做好客户服务, 实现交易	108

### 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	店铺运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类，编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易	108
2	网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋；能使用平面设计软件按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网按选择配色方案，使网站整体风格试应网站内容	72
3	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和分配系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范熟练使用各种包装设备，准确	72

		迅速的完成物品的包装，封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程	
4	电子商务 数据分析 与运用	本课程的主要内容为:1. 数据的搜集; 2. 数据清洗; 3. 数据分析与预测; 4. 数据可视化和数据报告。通过本课程的学习, 使学生掌握从数据资料的收集、处理、分析、可视化到数据分析报告的撰写整个工作流程。	108
5	直播电商 基础	要求学生通过该门课程的学习, 掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力, 掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估; 了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险, 能够分析一些直播电商的案例, 为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	72
6	商务软文 写作	了解现代商务文书写作基础知识; 掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求; 能撰写常用的商务文书; 了解商务软文的常见形式与撰写技巧; 能为企业撰写	72

		营销软文	
7	市场营销知识	<p>教学内容：主要包括市场营销环境分析、市场分析、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略</p> <p>教学要求：解市场营销环境的概念，特点及分析营销环境的意义；了解消费品市场的概念及分类、特征、消费者购买行为模式；了解生产资料市场的概念及分类、影响生产资料购买行为的主要因素、生产资料市场的特点；了解技术市场的概念、类型、技术商品的贸易类型、技术市场与其他市场的关系；了解金融市场的概念、结构、特点、融资活动方式、功能了解市场营销调研的概念、内容；熟悉影响消费者购买行为的主要因素；熟悉市场营销的各种环境；掌握市场营销环境各种参与者的特点及相互左右；掌握分析市场营销环境的方法。掌握市场营销调研的方法、步骤；了解和掌握市场营销预测的含义、方法、步骤。学会企业营销策略分析，赏析成功</p>	72

		的营销策划方案，模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会分析设计小的促销活动，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，重视营销人员自我素质的修炼，树立以客户需求为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。	
8	消费心理学	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	72
9	商务沟通与谈判	了解商务谈判人员的素质；掌握商务沟通的技巧和方法；了解商务谈判的基本原则、模式，掌握商务谈判的程序及各阶段策略；掌握寻找、接近客户、客户异议处理、促成交易的方法；了解合同的签订，合同效力认定，合同的担保和保全，合同的变更、转让和终止，合同的履行，违约责	72

		任承担等。	
10	网络营销	了解网络营销的方法，掌握信息收集、发布的方法；了解网络营销环境，掌握通过网络进行市场调研的方法；了解网络营销战略与计划，灵活运用网络营销的产品策略、价格策略；了解网络营销的渠道策略，学会利用网络进行市场营销实务操作；掌握网络营销的程序、市场分析、市场开拓、市场维护，网络经营技巧等方法或技能。	72
11	财政与金融基础知识	<p>教学内容：包括财政支出、财政收入、政府预算金融、货币流通与货币供求、金融业务、金融市场、货币市场和资本市场、国际金融。</p> <p>教学要求：1、认知财政的含义和一般特征，了解财政与政府、财政与经济的关系；理解财政的职能；能运用财政的基本知识观察社会经济现象。 2、认知我国财政的形式和分类，了解我国财政财政收入合理规模确定标准，理解我国收入的基本特征。能运用财政收入的基本知识观察财政</p>	108

		<p>实践现象。 3、把握我国财政支出的分类、依据、重点、范围、形式，了解我国政府收支分类改革的相关内容。具备能够运用所学知识分析和理解我国财政支出的现状和特征的能力。 4、认知我国政府预算的基本知识和基本理论，掌握政府收支范围及其在中央与地方之间的划分，历届政府预算的不同分类，了解我国的财政预算管理体制，具有阅读和理解政府预决算的专业基本能</p>	
12	活动策划 与实施	<p>了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式以及写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题；能根据活动主题和活动目的撰写策划方案；能根据策划方案制定实施计划，合理调配资源</p>	108
13	商品拍摄 与图片处 理	<p>了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰的体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品</p>	108



		详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点	
--	--	---	--

### 专业拓展课程描述

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	网络广告制作	了解网络广告的概念以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站，网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理	72
2	网店运营	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析等任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生。	288
3	客户服务	建议与优质电商企业合作。完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订	288

	综合实训	单查询等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验。	
4	企业沙盘模拟经营	<p>沙盘模拟课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的管理类实战演练课程。参训学员被分成若干个团队，每个团队由 CEO（首席执行官）、财务总监、营销总监、生产总监和物流总监等组成。每个团队接手经营一个拥有 1 亿多资产的销售良好、资金充裕的虚拟公司，连续从事 6 个会计年度的经营活动。通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学员在游戏般的学习中体验到完整的企业经营过程感悟正确的经营思路、管理理念、组织沟通、团队合作、经营效能。在学习中，学员们将遇到企业经营中常出现的各种典型问题。学员必须和团队成员一起去发现机遇、分析问题、制定决策，公司才</p>	216

		能保持成功及不断的成长在寻找市场机会、分析规律、制定策略、实施全面管理的过程中，学员们经历着各种决策和执行	
5	证券投资分析	了解股票、债券、证券投资基金、可转换债券及权证等的投资价值分析;了解宏观经济分析的基本指标，宏观经济运行、经济政策及国际金融市场环境等与证券市场之间的关系;理解股票市场的供求决定因素以及变动特点;理解行业的一般特征、影响行业兴衰的主要因素以及行业的定性和定量分析方法;能进行公司的基本特征分析、财务分析及其他主要因素的分析;掌握证券投资技术分析的主要理论以及主要技术指标等;掌握证券投资的值分析、证券投资组合的基础理论和应用方法。	72

## 八、课程设置及学时分配表

每学年为 52 周，其中教学周时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。公共基础学时约占总学时的 1/3，专业技

能课学时约占总学时的 2/3。

### (一) 学期周数分配表

学年	学期	单元教学	综合实训	跟岗实习	顶岗实习	复习考试	机动+劳动	入学教育及军训	毕业教育及毕业设计	学期周数	学年周数
第一学年	1	16				1	1	2		20	40
	2	18				1	1			20	
第二学年	3	18				1	1			20	40
	4	18				1	1			20	
第三学年	5	18				1	1			20	40
	6	18					1			20	
合计		66	0	0	0	5	6	2	0	120	120

### (二) 教学进程安排表

序号	课程类别	课程名称	学时			各学期周数 学时分配						
			总学时	其中:		1	2	3	4	5	6	
				理论	实践							
1	公共基础课	必修课	心理健康与生涯规划	36	36		2					
2			职业道德与法治	36	36			2				
3			中国特色社会主义	36	36				2			
4			哲学与人生	36	36					2		
5			语 文	144	144		2	2	2	2		
6			数 学	144	144		2	2	2	2		
7			英 语	144	144		2	2	2	2		

8		信息技术	144	32	112	4	4					
9		体育与健康	180		180	2	2	2	2	2		
10		公共艺术	36	10	26			2				
11		书 法	18	36		1	1					
12		历 史	18	18								
13	选修课	劳动教育	18	18		1						
15		三乐特色素养课	72		72	2	1					
小计			1080	666	414	18	16	12	12	2		
16	电子商务专业技能课	电子商务基础	72	18	54	4						
17		商品拍摄与图片处理	108	32	76		6					
18		电子商务客户服务	72	36	36			4				
19		网络营销实务	108	32	76			6				
20		网页设计	72	24	48			4				
21		1+X 店铺运营推广	108	32	76				6			
22		电子商务物流	72	18	54				4			
23		直播电商基础	72	24	48		4					
24		专业方向课	活动策划与实施	108	36	72					6	
25			商务软文写作	72	24	48				4		
26	网络运营推广		108	36	72					6		
27	选修课	专业特色课（社团）	180	0	180	2	2	2	2	2		
28		文字录入	72	18	54	4						

29	跨境专业技能课	专业核心课	跨境电商基础	72	18	54	4							
30			网店美工	108	32	76		6						
31			视频剪辑与制作	72	36	36			4					
32			网络营销实务	108	32	76			6					
33			商务软文写作	72	24	48			4					
34			1+X 直播电商	108	32	76				6				
35			电子商务物流	72	18	54				4				
36			SEO 优化技术	72	24	48		4						
37			专业方向课	活动策划与实施	108	36	72					6		
38				电子商务数据分析与运用	72	24	48				4			
39	网络推广	108		36	72					6				
40	选修课	专业特色课（社团）	180	0	180	2	2	2	2	2				
41		文字录入	72	18	54	4								
42	网络营销专业技能课	专业核心课	传播学	72	18	54	4							
43			商品拍摄与图片处理	108	32	76		6						
44			视听语言	72	36	36			4					
45			网络营销实务	108	32	76			6					
46			新媒体营销概论	72	24	48			4					
47			店铺运营	108	32	76				6				
48			网红运营实战	72	18	54				4				

49			新媒体运营	72	24	48		4					
50		专业方向课	活动策划与实施	108	36	72					6		
51			社交电商实作	72	24	48				4			
52			新媒体文章运营	108	36	72					6		
53			选修课	专业特色课（社团）	180	0	180	2	2	2	2	2	
54		文字录入		72	18	54	4						
55	会计事务专业课	专业核心课	经济法	72	36	36			4				
56				财政金融	108	36	36					6	
57				市场营销	72	36	36				4		
58				统计基础	144	36	36			4	4		
59				基础会计	108	54	54	6					
60				财务会计	216	108	108		6	6			
61				手工会计	108	54	54				6		
62				电算会计	216	108	108					6	
63			专业技能课	税务会计	108	54	54					6	
64				财经技能	36	18	18		2				
65		选修课	专业特色课（社团）	216	0	216	2	2	2	2	2	2	
66	金融事务专业课	专业核心	金融认识	72		72	4				4		
67				证券基础	72		72		4				
68				保险认知	72		72	4					

69	课程	经济法律法规	72		72		2	2			
70		金融营销实务 /1+X 业财一体信 息化应用	144		144				4	4	
71		金融基本技能 /1+X 金融产品数 字化营销	144		144	2	2	2	2		
72		金融客户服务技 巧	36		36				2		
73	专业技能课程	银行柜面业务处 理	72		72			4			
74		个人贷款操作	72		72				4按方向选		
75		银行大堂服务	72		72				4按方向选		
76		证券交易	72		72			4			
77		证券投资分析	72		72				4按方向选		
78		证券投资基金	72		72				4按方向选		
79		人身保险实务	72		72			4			
80		财产保险实务	72		72				4按方向选		
81		保险中介实务	72		72				4按方向选		
82		办公软件实训	108		108						6
83	选修课	基础会计	72		72		4				
84		个人投资理财	72		72					4	
85		三乐特色技能课	108		108			2	2	2	
86		营销素养训练	144	72	72	4				4	



87	市场营销专业核心课程	走近营销	36			2						
88		市场营销基础	144	108	36	4	4					
89		商品管理	72	36	36		4					
90		消费心理	72	72				4				
91		财会知识	144	108	36		4	4				
92		网络营销	72						4			
93		门店运营	144	108	36			4	4			
94		专业方向课程	商品销售技巧	72	36	36				4		
95			推销实务	144	108	36			4	4		
96			商品展示	36	18	18					2	
97	办公软件实训		108		108						6	
98	选修课	创业指导	36		36					2		
99		推销技能强化指导	72		72					4		
100		三乐特色技能课	108		108			2	2	2		
101	综合实训		108		108					6		
102	顶岗实习		560		560						28 (20周)	
	<b>小计</b>		<b>8768</b>	<b>2196</b>	<b>6356</b>	<b>58</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>108</b>		
103	其他	军训	28		28	※						
104		入学教育/专业认知	28		28	※						
105		毕业教育	28		28						※	

	小计	84		84	10	12	16	16	26	
	学时及周学时合计	8852	2196	6440	68	82	116	108	134	28 (20 周)

(三) 学时分配比例如表所示:

课程类别	理论教学课时	实践教学课时	百分比
公共基础课	774	322	35.3
专业技能课	324	1168	48.1
选修课	48	384	13.9
其他课程	0	84	2.7
课时合计	1146	1958	100%

## **九、专业办学基本条件和教学建议**

### **(一) 师资队伍**

#### **1. 队伍结构基本情况**

现代服务业专业群专业教师专职教师 15 人，其中高级讲师 7 人，讲师 8 人，双师型教师 15 人，研究生 4 人，省骨干教师 1 人，市职教名师 4 人。另有兼职教师 5 人，企业专家 6 人。学校着眼于新商科专业群师资结构年轻化、实战经验有待提升等实情，积极开展教师培训、教学改革、教学研究、入企实践、教育教学质量评价等工作，全力提升教师队伍素质，优化教师队伍结构。专任教师的队伍的职称、年龄、梯队结构比较合理，完全满足专业的师资需求。

#### **2. 专任教师基本情况**

本专业教师具备良好的师德和终身学习能力，具备国家高级以上职业资格证书，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加市、省、国家级培训和企业实践活动，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专业课教师每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **3. 专业带头人基本情况**

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行

业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师基本情况

兼职教师主要从本专业的相关行业企业聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 专业教室基本情况

表 9-1 专业教室基本条件

序号	1	2	3	4	5	6	7
名称	黑（白）板	多媒体计算机	投影设备	音响设备	互联网接入或 Wi-Fi 环境	网络安全防护装置	应急照明装置

#### 2. 校内实训基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	台套	数量
1	视觉营销实训室	图片拍摄、网站设计	京东平台、摄像	台	40

2	移动营销实训室	移动网站设计	平板电脑	台	30
			计算机及软件	台	20
3	电商 1+X 考试培训中心	电脑及软件、1+X 平台	电脑	台	54
			1+X 平台	台	4
			软件	套	6
4	电子商务智慧体验中心	中小学劳动启蒙	平台及直播、VR	套	10
5	青蓝商城 OTO 体验馆	学生实习	各种商品	类	30
			交易平台	套	2
6	跨境电商谈判室	跨境电商谈判	谈判桌椅	套	10
			会议设备	套	1
7	视觉营销摄影实训室	摄影、摄像	摄影单反	套	30
			摄像	台	4

8	跨境电商实训室	电脑及相关学习平台	电脑及配套桌椅	套	40
			软件学习资源	套	1
9	直播电商体验中心	直播设备	直播摄像	套	2
			直播灯光	个	6
			直播后台	套	1
			移动直播间	台	3
			直播间	间	4
			化妆间	间	1
10	短视频制作实训室	电脑及软件	电脑	套	3
			软件	台	3
			摄像机	台	1
11	客服模拟中心	客服模拟	呼叫系统	台	40
12	电子商务孵化中心 (创客空间)	电脑及系统软件	电脑及配套桌椅	套	40
			创新创业系统	套	1

13	ERP 沙盘 实训室	ERP 沙盘实训	电脑及配套	套	20
			教学系统	套	1
14	财务云 平台实 训室	财务云平台实训	财务云平台	台	1
			电脑及配套	台	40

### 3. 校外实训基本情况

为满足本专业学生校外实训实习的需要，应具备 3-5 家企业作为校外实训基地，校外实习基地应提供数量充足的电脑美工、网页设计、运营推广、客户服务等岗位供学生实习、实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本情况

本专业已具有稳定的校内与校外实习基地；能涵盖当前相关数字经济发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；拥有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，以及安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本情况

本专业拥有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，学生可自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源



## 1. 教材选用基本情况

教材的选用符合课程标准的要求，是近几年正式出版的高等教育出版社专业教材，教师选用教材需是国家级规划教材，教材选用按教师、专业教研室、学校教务处三级统筹管理。

现代服务新商科专业群部分教材参考用表

序号	教材名称	教材类型	参考书目
1	《电子商务基础》	国家规划教材	李冰梅 张岩. 电子商务基础. 中国财政经济出版社, 2019. 6
2	《商品拍摄图片处理》	国家规划教材	于丽娟. 商品拍摄与图片处理. 高等教育出版社, 2017. 9
3	《电子商务客户服务》	国家规划教材	徐熠明. 电子商务客户服务. 中国财政经济出版社, 2015. 5
4	《店铺运营》	国家规划教材	朱虹 李晨. 店铺运营. 中国财政经济出版社, 2020. 5
5	《电子商务物流》	国家规划教材	兰征. 电子商务物流. 高等教育出版社, 2019. 9
6	《商务软文写作》	国家规划教材	何玲. 商务软文写作. 高等教育出版社, 2017. 3
7	《网络营销实务》	国家规划教材	顾明. 网络营销实务. 中国财政经济出版社, 2018. 5
8	《网络推广实务》	国家规划教材	赵美玲. 网络推广实务. 中国人民大学出版社, 2019. 6
9	《直播电商基础》	“岗课赛证”融通新形态一体化教材	南京奥派. 直播电商基础(初级). 高等教育出版社, 2021. 11

## 2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：直播电商手册、行业标准、职业标准、抖音平台规则等必备的专业知识，以及相关学术期刊和有关财经商贸类图书。

## 3. 数字资源配备基本情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

#### 1. 公共基础课

本专业公共基础课教学贯彻执行教育部颁发的公共基础课课程标准和相关要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，重点培养学生的基本科学文化素养，满足学生专业学习和终身发展的需求，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

#### 2. 专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容和教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等

新型教学模式，推动课堂教学革命。

3. 课堂教学采用分组讨论、情境模拟、理实一体化等方法来培养学生的专业应用能力；采用案例教学法、项目教学法、模拟任务法等方法来构建学生的电子商务和财经商贸专业知识和技能；用任务驱动、项目模块、模拟仿真实训、任务型实训、顶岗实习等教学方法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“做中教、做中学”。在教学过程中，以“教学、实训、实战、实体”教学模式来提升学生专业理论与实践，着力培养学生在现代服务新商科专业工作领域和岗位的工作能力。

### （五）学习评价

1. 转段考试主体：由衔接高职院校牵头，合作学校参与，共同制定转段标准，协同进行转段活动的组织和实施。

2. 转段考核方法：方式上遵循文化素质+职业技能双重考核，突出技能考核为主的原则；在环节上既体现重视学习过程又重视学习效果的主导思想，即过程性考核和终结性考核相结合。

3. 转段考核时间：过程考核以平时考核加每学期期末考试进行，终结性考核在中职阶段的第6学期期末进行，同时转段学生一律参加当年对口升学考试报名。

4. 转段考核内容：过程考核内容为平时成绩加每学期期末成绩，主要考核学生理论知识学习及日常表现，权重占20%；终结

考核内容包含知识和技能两个部分，知识主要包括文化基础知识（语、数、外）权重占 20%、专业基础知识（考核学生的专业知识理论）权重占 20%；技能主要是专业技能测试（考核学生的实际操作能力）权重占 40%。

5. 积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。考核范围要全面、考核方法要灵活，在注重知识掌握的基础上，增加对知识运用能力和职业技能的考核比重。最终考核以获得相应职业资格等级 1+X 证书和店铺实体为结果。

### **（六）质量管理**

为了完成该专业人才培养目标，学校实施教学质量的控制管理并执行相关质量管理制度。

根据学校专业设置的培养目标，实施教学质量的控制管理教学质量主要包括学生学业成绩管理、教学检查、教学督导、教学诊断与改进工作等。

### **（七）毕业要求**

1. 成绩：修满全部课程，理论与技能考核成绩合格

2. 职业资格证书要求：取得本专业相关岗位一种以上中级工职业资格证书

毕业要求是通过规定年限须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

# 十、附录

## (一) 教学进度表样图

吉林经济贸易学校

### 学期授课计划

( 至 学年度第 学期)

任课教师: \_\_\_\_\_  
 课程名称: \_\_\_\_\_  
 制订日期: \_\_\_\_\_  
 教研室主任: \_\_\_\_\_  
 教务处长: \_\_\_\_\_  
 主管校长: \_\_\_\_\_  
 批准日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

学期授课计划安排表

周次	讲授章、节的主要 内容	安排课 节 数	授课预 计 日 期	教学目的、要求

学期授课计划编制说明

使用教材	名 称		
	编 著		
	出 版 社		
	本课授课总时数		
	已 讲 授 时 数		
	尚需授课时数		
	本课教学时数	本 学 期 授 课 时 数	
		本 学 期 授 课 周 数	
		本 学 期 周 课 时 数	
		其 中	讲 授 课
实 验 课			
习 题 课			
复 习 课			
现 场 教 学			
大 型 作 业			
测 验			
机 动			
剩 余 授 课 时 数			
教学参考书	名 称		
	编 著		
	出 版 社		

教学重点	课 型	使用教具 (或仪器)	作业 内容	计划完成情况 (或原因)

## **(二) 编制依据**

1. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
2. 教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
3. 2021年职业教育专业目录
4. 职业教育专业简介（2022年修订）
5. 教育部《专业教学标准》

# 十一、附录（变更审批表）

表 11-1 专业人才培养方案调整审批表

20      — —      20      学年第      学期

申请部门			适用年级/专业		
申请时间			申请执行时间		
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质	学时	开课学期
	调整内容	课程名称	课程性质	学时	开课学期
调整原因					
专业负责人意见		专业负责人（签字）： 年      月      日			
教务处意见		教务处长（盖章）： 年      月      日			
主管校长意见		主管校长（盖章）： 年      月      日			

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的院部留存一份）。